

**Силабус навчальної дисципліни
«ТЕОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-і)	ПІБ: Стойка Віталій Олександрович Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: stojka.v@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/32110
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год) Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf). Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні та практичні основи підприємницької діяльності та її вплив на розвиток національної економіки, застосування кращих традиційних практик підприємництва для вирішення соціальних проблем, досягнення сталих соціальних змін, співвідношення проблеми суспільства із проблемами розвитку підприємства, досвід представників різних професійних груп у частині створення умов розвитку підприємства
Чому це треба вивчати?	Формування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, сформувати навички підприємницького мислення, цілісного бачення проблем підприємницької діяльності; озброїти студентів уміньми, необхідними для організації власної справи
Яких результатів можна досягнути?	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення
Як можна використати набуті знання та уміньми?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність приймати обґрунтовані рішення Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі

	теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності
Зміст дисципліни	Виникнення, розвиток та сутність підприємництва Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності Види підприємницької діяльності Організаційно-правові форми підприємницької діяльності Механізм створення власної справи Виробнича підприємницька діяльність Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг Мале підприємництво в Україні Міжнародне підприємництво Менеджмент в підприємницькій діяльності Маркетинг в підприємницькій діяльності Планування підприємницької діяльності Фінансування підприємницької діяльності Оподаткування підприємницької діяльності Підприємницький ризик та управління ним
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до екзамену (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента) – Методичні вказівки розміщені в ІОС Moodle.
Міждисциплінарні зв'язки	Національна економіка, економіка підприємства
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Основи підприємництва: Підручник. [Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с. 2. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. / За науковою ред. О. Л. Ануфрієвої. ІваноФранківськ, «Лілея Н В», 2014. 304 с. Касьянова Н.В. Управління розвитком підприємства на основі кумулятивного підходу: концепція, моделі та методи: монографія. Донецьк: Купріянов В. С., 2011. 375 с. 3. Тягунова Н. Підприємництво і бізнес культура. Центр навчальної літератури, 2017. 118 с. 4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с. 5. Антошкіна Л. І., Горяча О. Л. Потенціал і розвиток підприємства : навч.-метод. посіб.: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Донецьк : Юго-Восток, 2012. 450 с. 6. Балджи М. Д. Економічний ризик та методи його вимірювання : Навчальний посібник. Харків: Промарт, 2015. 300 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



(Стойка В. О.)